

CARACTERIZAÇÃO DA ACÇÃO

Curso:

Introdução ao SPSS

Duração:

30 horas.

População Alvo:

Estudantes e licenciados preferencialmente nas áreas das ciências sociais.

Número de Participantes:

Cada grupo de formação será constituído por um máximo de 12 formandos(as). Excepcionalmente e em casos pontuais poder-se-ão aceitar grupos de formação maiores, contudo essas situações terão de ser previamente analisadas pelo(a) Coordenador(a) Pedagógica(a).

Requisitos:

O(A) formando(a) deverá estar familiarizado com os ambientes Windows e possuir conhecimentos básicos de navegação e utilização da Internet.

Objectivos Gerais:

Proporcionar ao(à) formando(a) uma visão global relativamente ao âmbito, importância e virtualidades da análise de dados em Ciências Sociais.

Dotar o(a) formando(a) dos conhecimentos gerais necessários em SPSS para uma utilização otimizada de técnicas estatísticas adequadas ao tratamento da informação, de acordo com os objectivos que pretende e o tipo de dados que possui.

Potenciar no(a) formando(a) autonomia, capacidade crítica e rigor metodológico, qualidades essenciais à investigação e análise de dados em Ciências Sociais.

Objectivos Específicos:

No final do curso, os(as) formandos(as) ficarão aptos a:

- Criar e manipular uma base de dados;
- Efectuar procedimentos de estatística descritiva, construção de gráficos, correlações e medidas de comparação de diferenças entre grupos;
- Efectuar análises factoriais de questionários;
- Efectuar análises de regressão múltipla e de clusters.

Conteúdo Programático:

- I. Introdução à Estatística e ao SPSS Criação e Modificação da Base de Dados;
- II. Introdução de variáveis: rastreio dos erros mais comuns na edição de dados, divisão da amostra (split file) e selecção de casos (select cases), recodificação de variáveis (recode), transformação de variáveis (compute);
- III. Estatística Descritiva: medidas de localização e dispersão, construção de gráficos, explorar e cruzar variáveis, comparação de médias;
- IV. Análise Correlacional: pearson, spearman e partial;
- V. Procedimentos Estatísticos para Comparação de Diferenças entre Grupos: t-tests, One-Way Anova, Two-Way Anova, Manova – Multivariada (procedimentos post-hoc), análise da magnitude do efeito (effect size), testes não paramétricos (Qui-Quadrado, McNemar, Mann-Whitney, Wilcoxon, Kruskal-Wallis, Friedman);
- VI. Análise Factorial: consistência interna, análise factorial exploratória;
- VII. Análise de Regressão Linear Múltipla: Regressão Standard, Regressão Hierárquica
- VIII. Análise de Clusters

Modalidade de Formação:

Formação contínua de actualização/aperfeiçoamento.

Forma de Organização:

Formação presencial de 30 horas compreendendo a exposição teórica/prática dos conteúdos.

Data Prevista de Realização:

A definir.

Frequência e Local de Realização:

A definir.

Horário:

Das 19:00 às 22:00 Horas

Metodologias de Formação:

A transmissão de conceitos e conhecimentos será realizada com recurso a exposições teóricas, à apresentação de exemplos práticos e exercícios que proporcionem a integração dos temas expostos e à participação activa de todos(as) os(as) Formandos(as). Será utilizado o método afirmativo, através da exposição e da realização de exercícios no decorrer do curso.

Avaliação:

A adequação do curso aos objectivos inicialmente propostos, será feita com base nos seguintes elementos

de avaliação:

Avaliação da acção:

- Inquérito de satisfação da acção pelo(a) Formando(a);
- Relatório de avaliação da satisfação do Curso;

Avaliação do(a) Formando(a):

- Avaliação de atitudes, valores e capacidades 40%
- Teste ou Trabalho teórico-prático Individual 60%

Recursos Pedagógicos e Materiais:

Vídeo projector, computador, quadro branco, marcadores, manuais, blocos A4, canetas e capas.

Certificação:

A Cybermap LDA., emitirá um certificado de frequência de formação a quem tenha completado o curso com aproveitamento, o que implica o cumprimento de 90% de assiduidade nas aulas previstas.

Formador(a):

A definir.